**Novi Nastavni plan i program Ekonomskog fakulteta Univerziteta Crne Gore**

|  |
| --- |
| **NASTAVNI PLAN ZA AKADEMSKE OSNOVNE STUDIJE 2017-2022.**  |
| **PRVA GODINA** | **fond časova**  |
| **P** | **V** | **ECTS** |
| **Zimski semestar** |   |
| Osnovi ekonomije  | 3 | 2 | 6 |
| Matematika za ekonomiste  | 3 | 4 | 7 |
| Poslovna informatika  | 3 | 2 | 6 |
| Pravo za ekonomiste  | 3 | 1 | 4 |
| Sociologija  | 2 | 0 | 3 |
| Strani jezik | 2 | 2 | 4 |
|  | **16** | **11** | **30** |
| **Ljetnji semestar** |   |
| Ekonomija firme  | 3 | 2 | 7 |
| Statistika  | 3 | 3 | 7 |
| Biznis  | 2 | 2 | 5 |
| Osnove menadžmeta  | 3 | 2 | 7 |
| Strani jezik | 2 | 2 | 4 |
|  | **13** | **11** | **30** |
|   |   |   |   |
| **DRUGA GODINA** | **fond časova**  |
| **P** | **V** | **ECTS** |
| **Zimski semestar** |   |
| Računovodstvo  | 3 | 4 | 7 |
| Privredni sistem  | 3 | 2 | 6 |
| Mikroekonomija  | 3 | 2 | 7 |
| Razvoj ekonomske misli  | 2 | 2 | 6 |
| Strani jezik | 2 | 2 | 4 |
|  | **13** | **12** | **30** |
| **Ljetnji semestar** |   |
| Principi strategijskog menadžmenta  | 3 | 2 | 6 |
| Makroekonomija  | 3 | 2 | 6 |
| Finansijska i aktuarska matematika  | 3 | 2 | 6 |
| Principi marketing  | 3 | 2 | 6 |
| Međunarodna ekonomija  | 3 | 2 | 6 |
|   | **15** | **10** | **30** |
|   |   |   |   |
| **TREĆA GODINA**  | **fond časova**  |
| **P** | **V** | **ECTS** |
| **Zimski semestar** |   |
| Privredni razvoj  | 3 | 2 | 6 |
| Analiza finansijskih izvještaja  | 3 | 3 | 7 |
| Ekonometrija  | 2 | 2 | 5 |
| Monetarna ekonomija  | 3 | 2 | 6 |
| Organizaciono ponašanje  | 3 | 2 | 6 |
|  | **14** | **11** | **30** |
| **Ljetnji semestar** |   |
| **MODUL: MIKROEKONOMIJA**  | **fond časova**  |
| **P** | **V** | **ECTS** |
| Finansijski menadžment  | 3 | 2 | 6 |
| Ekonomsko matematički metodi i modeli  | 3 | 2 | 6 |
| Poslovni informacioni sistemi  | 3 | 2 | 6 |
| Preduzetništvo  | 3 | 2 | 6 |
| Menadzment ljudskih resursa  | 2 | 0 | 3 |
| Trgovinski menadzment  | 2 | 0 | 3 |
| **UKUPNO** | **16** | **8** | **30** |
|   |   |   |   |
| **MODUL: MAKROEKONOMIJA**  | **fond časova**  |
|  | **P** | **V** | **ECTS** |
| Javne finansije  | 3 | 2 | 6 |
| Ekonomija EU  | 3 | 2 | 6 |
| Finansijska tržišta i institucije  | 3 | 2 | 6 |
| Digitalna ekonomija  | 3 | 2 | 6 |
| Demografska analiza  | 2 | 0 | 3 |
| Ekonomska politika  | 2 | 0 | 3 |
| **UKUPNO** | **16** | **8** | **30** |
|  |  |  |  |
| \*Student moze **jedan** predmet sa modula zamijeniti predmetom sa drugog modula, koji ima isti fond casova |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MASTER: STUDIJSKI PROGRAM - EKONOMIJA** |  |  |
| **ZIMSKI SEMESTAR (I GODINA) - ZAJEDNIČKI PREDMETI** |  |  |
|   |  |   | P | V | ECTS |  |  |
| 1 | Makroekonomska teorija i analiza |  | 4 | 2 | 8 |  |  |
| 2 | Regionalna ekonomija |  | 4 | 2 | 7 |  |  |
| 3 | Ekonomija javnog sektora |  | 4 | 2 | 7 |  |  |
| 4 | Ekonometrija II |  | 4 | 2 | 8 |  |  |
|   |  |   | 16 | 8 | 30 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **LJETNJI SEMESTAR (I GODINA), MODUL: EKONOMSKA POLITIKA** |  |  |
|   |  |   | P | V | ECTS |  |  |
| 1 | Zajedničko tržište i politika konkurencije EU |  | 4 | 2 | **7** |  |  |
| 2 | Globalizacija i ekonomska politika |  | 4 | 2 | 7 |  |  |
| 3 | Porezi i poreska harmonizacija |  | 2 | 2 | 5 |  |  |
| 4 | Međunarodno privredno pravo |  | 4 | 2 | 6 |  |  |
| 5 | Monetarna ekonomija II |  | 2 | 2 | 5 |  |  |
|   |  |   | 16 | 10 | 30 |  |  |
| **ZIMSKI SEMESTAR (II GODINA), MODUL: EKONOMSKA POLITIKA** |  |  |
| 1 | Međunarodne finansije |  | 2 | 2 | 6 |  |  |
| 2 | Ekonomija saobraćaja |  | 4 | 2 | 7 |  |  |
| 3 | Ekološka ekonomija |  | 2 | 2 | 6 |  |  |
| 4 | Ekonomija rada i socijalna politika |  | 4 | 2 | 7 |  |  |
| 5 | Metodologija istrazivanja |   | 2 | 0 | 4 |  |  |
|   | UKUPNO |   | 14 | 8 | 30 |  |  |
| **LJETNJI SEMESTAR (II GODINA), MODUL: EKONOMSKA POLITIKA** |  |  |
|   | **MAGISTARSKI RAD** |   |   |   |  |  |  |
|   |  |   | 0 | 0 | 30 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **LJETNJI SEMESTAR (I GODINA), MODUL: KVANTITATIVNA EKONOMIJA** |  |  |
|   |  |   | P | V | ECTS |  |  |
| 1 | Matematicka ekonomija |  | 4 | 2 | **7** |  |  |
| 2 | Operaciona istraživanja |  | 4 | 2 | 7 |  |  |
| 3 | Operativni menadžment  |  | 4 | 2 | 7 |  |  |
| 4 | Metode dubinske analize podataka |  | 2 | 2 | 4 |  |  |
| 5 | Ekonomsko predvidjanje i prognoze |  | 2 | 2 | 5 |  |  |
|   |  |   | 16 | 10 | 30 |  |  |
| **ZIMSKI SEMESTAR (II GODINA), MODUL: KVANTITATIVNA EKONOMIJA** |  |  |
| 1 | Procjena vrijednosti preduzeca |  | 4 | 2 | 7 |  |  |
| 2 | Teorija i modeli odlucivanja |  | 4 | 2 | 7 |  |  |
| 3 | Analiza berzanskog poslovanja |  | 2 | 2 | 6 |  |  |
| 4 | Makroeokonomska statistika |  | 2 | 2 | 6 |  |  |
| 5 | Metodologija istrazivanja |   | 2 | 0 | 4 |  |  |
|   | UKUPNO |   | 14 | 8 | 30 |  |  |
| **LJETNJI SEMESTAR (II GODINA), MODUL: KVANTITATIVNA EKONOMIJA** |  |  |
|   | **MAGISTARSKI RAD** |   |   |   | **30** |  |  |
|   |  |   | 0 | 0 |   |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| \*Student može **jedan** predmet sa modula zamijeniti predmetom sa drugog modula, koji ima isti fond časova |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **MASTER: STUDIJSKI PROGRAM - POSLOVNA EKONOMIJA** |
| **ZIMSKI SEMESTAR (I GODINA) -ZAJEDNIČKI PREDMETI** |
|   |  |   | P | V | ECTS |
| 1 | Strategijski menadzment |  | 4 | 2 | 8 |
| 2 | Marketing menadzment |  | 4 | 2 | 7 |
| 3 | Korporativne finansije |  | 4 | 2 | 7 |
| 4 | Upravljačko računovodstvo |  | 4 | 2 | 8 |
|   |  |   | 16 | 8 | 30 |
|  |  |  |  |  |  |
| **LJETNJI SEMESTAR (I GODINA), MODUL: FINANSIJE I RAČUNOVODSTVO** |
|   |  |   | P | V | ECTS |
| 1 | Bankarski menadzment |  | 4 | 2 | **7** |
| 2 | Osiguranje |  | 4 | 2 | 7 |
| 3 | Korporativno upravljanje |  | 4 | 2 | 7 |
| 4 | Portfolio menadzment |  | 2 | 2 | 5 |
| 5 | Racunovodstveni IS |  | 2 | 2 | 4 |
|   |  |   | 16 | 10 | 30 |
| **ZIMSKI SEMESTAR (II GODINA), MODUL: FINANSIJE I RAČUNOVODSTVO** |
| 1 | Fiskalna ekonomija |  | 4 | 2 | 7 |
| 2 | Revizija |  | 4 | 2 | 7 |
| 3 | Upravljanje rizicima |  | 3 | 2 | 5 |
| 4 | Racunovodstvo troskova |  | 4 | 2 | 7 |
| 5 | Metodologija istrazivanja |   | 2 | 0 | 4 |
|   | UKUPNO |   | 16 | 8 | 30 |
| **LJETNJI SEMESTAR (II GODINA), MODUL: FINANSIJE I RAČUNOVODSTVO** |
|   | **MAGISTARSKI RAD** |   |   |   |  |
|   |  |   | 0 | 0 | 30 |
|  |  |  |  |  |  |
| **LJETNJI SEMESTAR (I GODINA), MODUL: MENADŽMENT I MARKETING** |
|   |  |   | P | V | ECTS |
| 1 | Upravljanje promjenama |  | 4 | 2 | **7** |
| 2 | Dizajniranje organizacije |  | 4 | 2 | 7 |
| 3 | Ekonomija upravljanja |  | 4 | 2 | 7 |
| 4 | Strategijsko liderstvo |  | 2 | 2 | 4 |
| 5 | Menadzment informacioni sistemi |  | 2 | 2 | 5 |
|   |  |   | 16 | 10 | 30 |
| **ZIMSKI SEMESTAR (II GODINA), MODUL: MENADŽMENT I MARKETING** |
| 1 | Strategijski marketing |  | 4 | 2 | 7 |
| 2 | Medjunarodni marketing |  | 4 | 2 | 7 |
| 3 | Brend menadzment |  | 2 | 2 | 6 |
| 4 | Transformacija organizacije |  | 2 | 2 | 6 |
| 5 | Metodologija istrazivanja |  | 2 | 0 | 4 |
|   | UKUPNO |   | 14 | 8 | 30 |
| **LJETNJI SEMESTAR (II GODINA), MODUL: MENADŽMENT I MARKETING** |
|   | **MAGISTARSKI RAD** |   |   |   | **30** |
|   |  |   | 0 | 0 |   |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **LJETNJI SEMESTAR (I GODINA), MODUL: INFORMATIČKA EKONOMIJA**  |
|   |  |   | P | V | ECTS |
| 1 | Sistemi poslovne inteligencije |  | 4 | 2 | **7** |
| 2 | Elektronsko poslovanje |  | 4 | 2 | 7 |
| 3 | Softwersko modeliranje u ekonomiji |  | 2 | 2 | 6 |
| 4 | Tehnologija i inovacije |  | 2 | 2 | 5 |
| 5 | Internet marketing |  | 2 | 2 | 5 |
|   |  |   | 14 | 10 | 30 |
| **ZIMSKI SEMESTAR (II GODINA), MODUL: INFORMATIČKA EKONOMIJA** |
| 1 | Napredne tehnologije za digitalno poslovanje |  | 4 | 2 | 7 |
| 2 | Projektovanje organizacije |  | 2 | 2 | 6 |
| 3 | Istraživanje marketinga |  | 2 | 2 | 6 |
| 4 | Elektronsko poslovanje u javnoj upravi |  | 4 | 2 | 7 |
| 5 | Metodologija istrazivanja |   | 2 | 0 | 4 |
|   | UKUPNO |   | 14 | 8 | 30 |
| **LJETNJI SEMESTAR (II GODINA), MODUL: INFORMATIČKA EKONOMIJA** |
|   | **MAGISTARSKI RAD** |   |   |   | **30** |
|   |  |   | 0 | 0 |   |
|  |  |  |  |  |  |
| \*Student može **jedan** predmet sa modula zamijeniti predmetom sa drugog modula, koji ima isti fond časova. |

**Doktorske studije: EKONOMIJA - Nastavni plan i program**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| I godina | II godina | III godina |
| I semestar | II semestar | III semestar | IV semestar | V semestar | VI semestar |
| **Makroekonomija** (OZP1 - obavezni zajednički predmet)**8 ECTS** | Izborni predmet 2 (IP2)**10 ECTS** | Prijava doktorske disertacije**10 ECTS** | Istraživanje i publikovanje rada na međunarodnoj konferenciji**20 ECTS** | Publikovanje rada u časopisu sa odgovrajuće listeIzrada doktorske disertacije | Priprema i odbrana doktorske disertacije |
| **Ekonomatrijski metodi i modeli** (OZP2- obavezni zajednički predmet**8 ECTS** |
| Polazna istraživanja**20 ECTS** |
| Izborni predmet 1 (IP1)**8 ECTS** | Istraživanje i publikovanje**20 ECTS** |
| **Metode ekonomskih istraživanja**(SIP - slobodni izborni predmet)**6 ECTS** |
| **30 ECTS** | **30 ECTS** | **30 ECTS** | **20 ECTS** | **40 ECTS** | **30 ECTS** |

OBAVEZNI ZAJEDNIČKI PREDMETI NA DOKTORSKIM STUDIJAMA:

* + Makroekonomija (OZP 1)
	+ Ekonometrijski metodi i modeli (OZP 2)

IZBORNI PREDMET 1 (IP1):

* + Ekonomski razvoj
	+ Ekonomske integracije
	+ Finansijska ekonomija
	+ Upravljanje promjenama
	+ Korporativne finansije II
	+ Metrika marketinga

IZBORNI PREDMET 2 (IP2)

* Međunarodne finansije: teorija i politika
* Globalizacija svjetske privrede i nacionalne ekonomije
* Savremene monetarne teorije
* Međunarodne marketing strategije
* Marketing odnosi sa potrošačima
* Međunarodno poslovno finansiranje
* Strategijski menadžment II
* Savremeni trendovi u marektingu
* Strategijski brend menadžment
* Komercijalno i investiciono bankarstvo
* Mikroekonomka analiza
* Teorija i modeli odlučivanja
* Teorije poslovnog upravljanja
* Računovdstvene politike i poslovno upravaljanje
* Fiskalna ekonomija II
* Elektronsko poslovanje II
* Saobraćajna politika
* Turistička politika
* Teorija korporativnog upravljanja
* Korporativne strategije
* Životno i neživotno osiguranje
* Kompjuterske metode za analizu podataka u ekonomiji
* Politika konkurencije